



Umfrage Wissensmanagement

Auswertung

93 %

aller Befragten glauben, dass Wissensmanagement in Zukunft eine **zunehmende Bedeutung** beigemessen wird.

70 %

aller Befragten benötigen in ihren Arbeitsprozessen **OFT** schnell verfügbares und aktuelles Wissen.

62 %

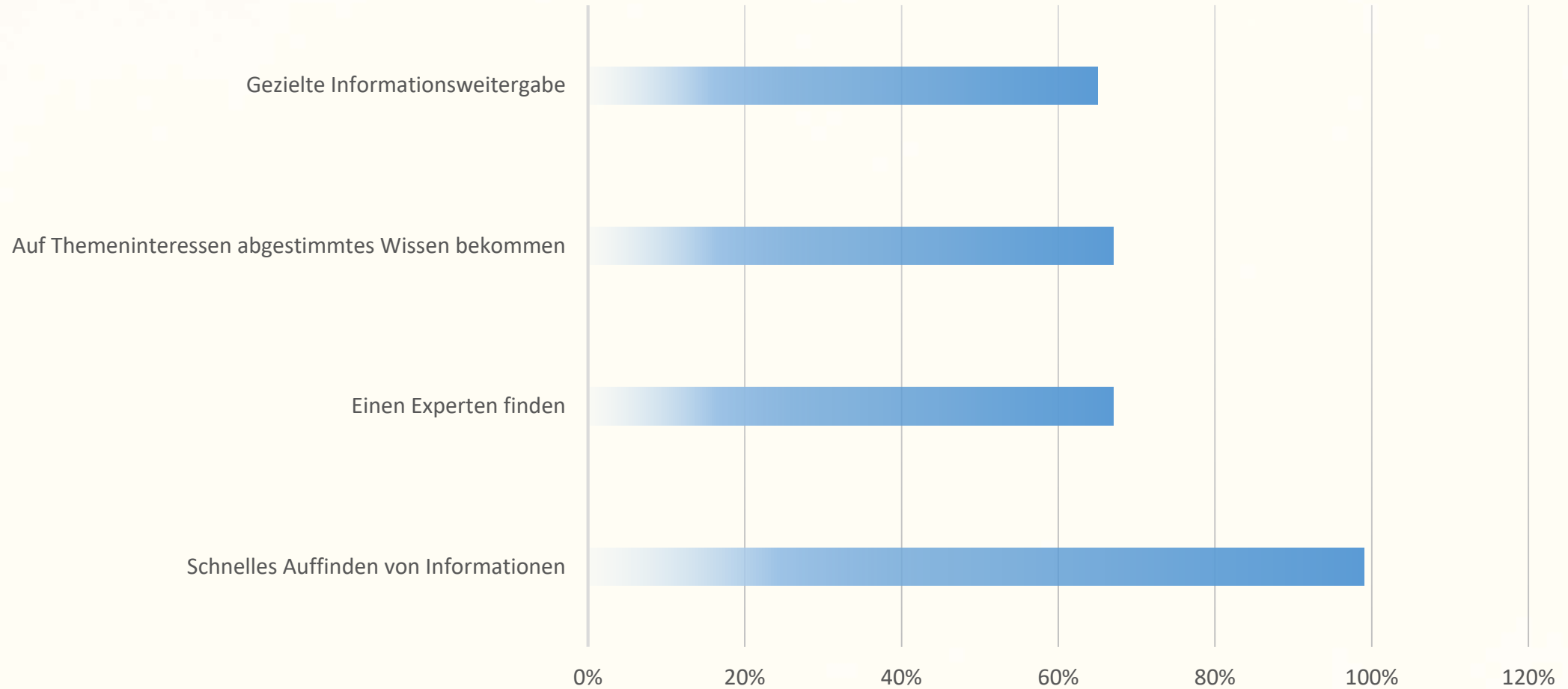
aller Befragten verbringen mit der Suche nach Informationen **mindestens eine Stunde am Tag**.



50,8 %

49,2 %

ERWARTUNGEN AN WISSENSMANAGEMENT

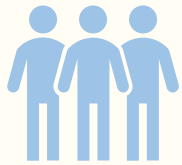


Mehrfachnennungen waren möglich



99 %

aller Befragten nutzen **Suchmaschinen** im Internet bei Fragen oder Problemen im Arbeitsprozess



80 %

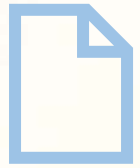
aller Befragten wenden sich an **Mitarbeiter / Kollegen** bei Fragen oder Problemen im Arbeitsprozess



40 %

aller Befragten nutzen **fachspezifische Foren** bei Fragen oder Problemen im Arbeitsprozess

Mehrfachnennungen waren möglich



84 %

aller Befragten nutzen **Microsoft Office Programme** (z.B. Word, Excel) um Wissen und Informationen zu speichern



75 %

aller Befragten nutzen **handschriftliche Notizen** um Wissen und Informationen zu speichern

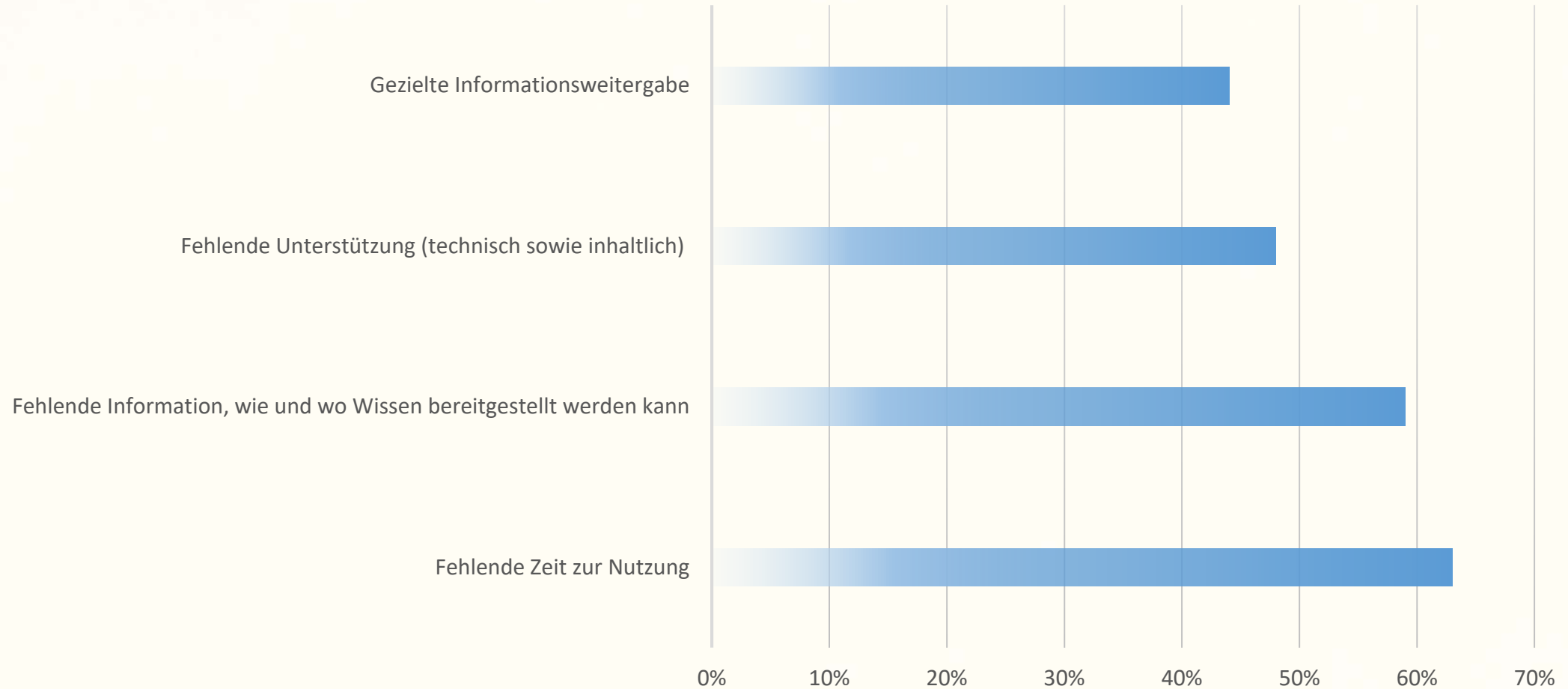


57 %

aller Befragten speichern Wissen und Informationen **im Gedächtnis**

Mehrfachnennungen waren möglich

HÜRDEN FÜR AKTIVES WISSENSMANAGEMENT



Mehrfachnennungen waren möglich

87 %

aller Befragten haben eine sehr hohe oder hohe Bereitschaft, **Wissen innerhalb des eigenen Unternehmens** zu teilen

83 %

aller Befragten haben eine sehr hohe oder hohe Bereitschaft, **gefundenes Wissen** mit anderen zu teilen

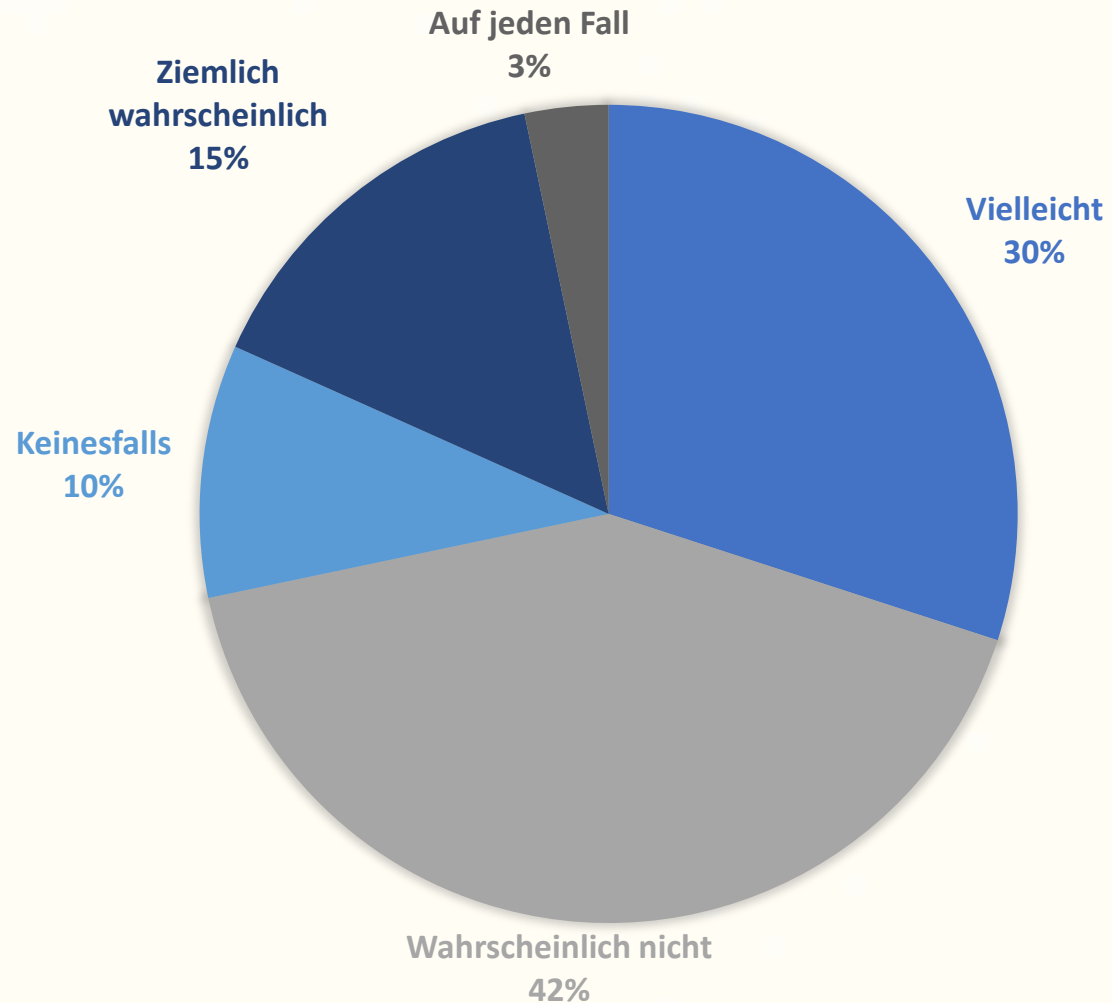
78 %

aller Befragten haben eine sehr hohe oder hohe Bereitschaft, **eigenes Wissen** mit anderen zu teilen

48 %

aller Befragten haben eine sehr hohe oder hohe Bereitschaft, **Wissen öffentlich** zu teilen

BLEIBT FACHWISSEN IM UNTERNEHMEN, WENN EIN MITARBEITER DAS UNTERNEHMEN VERLÄSST?





Die Theaterinitiative e.V.

ist Teil des Verbundprojekts **eKulturPortal**, bei dem Partner aus der Kulturwirtschaft, Wissenschaft, Softwareentwicklung und kommunaler Einrichtungen zusammenarbeiten. Gemeinsam entwickeln wir eine Onlineplattform zur Zusammenarbeit und zum Wissensaustausch in der Gastspielbranche.

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die Umfrage

Aus einer Gruppe von über 500 Branchenteilnehmern, haben mehr als 15 Prozent an dieser repräsentativen Stichprobe teilgenommen. Die Umfrage wurde mit Methoden der deskriptiven Statistik ausgewertet.

Die Theaterinitiative e.V.
c/o a.gon Theater GmbH
Plinganserstrasse 42 c/ RGB
81369 München

Telefon: 089/ 12717774
Telefax: 089/ 12717775
info@dietheaterinitiative.de
www.dietheaterinitiative.de

1. Vorsitzender: Stefan Zimmermann
2. Vorsitzender: Thomas Luft