



# Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg

Stand: 10 | 2017



## Das Kompetenzzentrum in Kürze

Unter dem Motto „vernetzt wachsen“ möchte das Kompetenzzentrum Magdeburg Unternehmen in der Region für Digitalisierung begeistern, diese erlebbar machen sowie zur Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen befähigen.

Die Digitalisierung ermöglicht es, Kapazitäten für neue kreative und komplexe Aufgaben zu nutzen. Wachstumspotenziale bestehen durch vernetzte Wertschöpfung und neue bzw. digitalisierte Geschäftsmodelle. Diese Veränderungen müssen arbeitnehmerorientiert umgesetzt werden. Bei diesen Herausforderungen unterstützt das Kompetenzzentrum Magdeburg die Mittelständler praxisnah, anbieterneutral und kostenfrei. Darüber hinaus zeigt das Kompetenzzentrum Wege auf, um digitale Geschäftsmodelle zu identifizieren und deren Potenziale zu bewerten, neue Wertschöpfungspotenziale durch Vernetzung zu generieren sowie neue Technologien im Hinblick auf Sicherheitsanforderungen und deren mitarbeiterorientierte Anpassung zu bewerten.

## Schwerpunkte des Kompetenzzentrums

Das Kompetenzzentrum Magdeburg bietet KMU eine kompetente, verständliche Unterstützung und vertrauensvolle Zusammenarbeit in vier Themenbereichen:

1. Um einen größeren Kundennutzen zu schaffen und am Markt zu bestehen, können Unternehmen zusätzliche, innovative Dienstleistungen anbieten. Im Schwerpunkt „**Digitale Geschäftsmodelle**“ beantwortet das Kompetenzzentrum Fragen wie:
  - Wie können die Unternehmen neue Geschäftsmodelle erschließen?

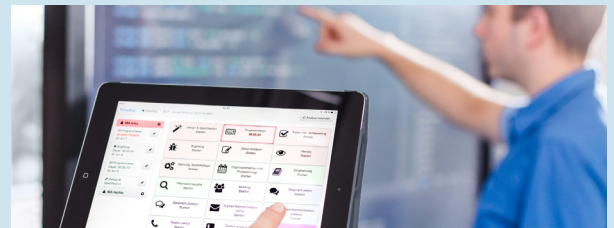


Foto: Stefan Berger (OVGU)

- Wie können die Unternehmen bereits bestehende Geschäftsmodelle digitalisieren?
  - Welche Potenziale und welche Risiken ergeben sich für die Unternehmen?
2. Eine weitere Herausforderung ist die durchgängige digitale Vernetzung. Im Schwerpunkt „**Vernetzung & Standardisierung**“ interessieren die Fragen:
  - Welche einfachen, bezahlbaren und strategisch vertretbaren Lösungen für die Digitalisierung von Arbeitsprozessen eignen sich für die Unternehmen?
  - Wie können Vernetzung und Standards dazu beitragen, dass kleine und mittelständische Unternehmen sich zukunftsfest für die digitalisierte Wirtschaft aufstellen?
3. Erfolgreiche Digitalisierungsprojekte basieren nicht allein auf technologischen Lösungen – sie sind das Ergebnis betrieblicher Veränderungsprozesse und müssen für Geschäftsführungen und Mitarbeiter gleichermaßen nachvollziehbar sein. Im Schwerpunkt „**Akzeptanz & Usability**“ geht das Kompetenzzentrum den Fragen nach:
  - Wie können Unternehmenskultur und -werte mithilfe von digitalen Ansätzen positiv beeinflusst und gestaltet werden?
  - Wie werden die Bedürfnisse meiner Kunden und Mitarbeiter bei der Gestaltung von Mensch-Technik-Schnittstellen berücksichtigt?
  - Welche Aspekte des Arbeitsschutzes sind im Kontext der Digitalisierung zu beachten?

4. Mit den Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, wächst auch die Zahl neuer bisher unbekannter Themen, die es zu lösen gilt. Um den Unternehmen die Skepsis gegenüber den neuen Herausforderungen im Schwerpunkt „**Safety & Security**“ zu nehmen, müssen folgende Fragen beantwortet werden:

- Wie können sensible Unternehmens- oder Kundendaten vor dem Zugriff Dritter geschützt werden?
- Welche Standards unterstützen KMU bei der Gewährleistung der Betriebs- und Anlagensicherheit?

## Demonstratoren des Kompetenzzentrums

Mit Hilfe von Demonstratoren wird Digitalisierung erlebbar gemacht. In einem Escape-Adventure können Unternehmen beispielsweise ihr Digitalisierungswissen prüfen, indem sie in einem Demonstrationsraum Aufgaben oder Rätsel lösen. Zentrale Anlaufstelle für das praktische Erleben von realisierten Digitalisierungslösungen ist die „Experimentelle Fabrik (ExFa)“ in Magdeburg, die als Erprobungswerkstatt, Lernlabor und Transferzentrum interdisziplinär und anwenderorientiert die Unternehmen aus der Region mit innovativen Digitalisierungslösungen vertraut macht und diese bei ihrem individuellen Weg begleitet. Weitere Demonstrationsmöglichkeiten bieten der ElbeDome 2.0 im IFF und das Innovation Center für Digitale Infrastruktur, Mobilität und Logistik.

## Unterstützungsangebote für Unternehmen

Konkret bietet das Kompetenzzentrum Magdeburg folgende, jeweils auf den individuellen Digitalisierungsgrad abgestimmte Unterstützungsleistungen für Unternehmen an:

- Informationsveranstaltungen und Informationsmaterialien zu allen Themenschwerpunkten,
- Vielfältige Schulungsangebote unter Einbeziehung von E-Learning-Formaten,
- Seminare und Unternehmensplanspiele,
- die Durchführung von Escape Adventures,
- „Konvoi“-Begleitung mit mehreren Unternehmen,
- Unternehmensbesuche und -sprechstunden, Vorstellung von Demonstratoren vor Ort und
- unternehmensindividuelle Begleitung von ausgewählten Betrieben im Rahmen von Umsetzungsprojekten.

## Ansprechpartner



Prof. Dr.-Ing. Thomas Leich  
(Leiter des Kompetenzzentrums)  
[thomas.leich@vernetzt-wachsen.de](mailto:thomas.leich@vernetzt-wachsen.de)



Benedictine Bolze  
(Öffentlichkeitsarbeit)  
[benedictine.bolze@vernetzt-wachsen.de](mailto:benedictine.bolze@vernetzt-wachsen.de)

Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozeßinnovation ZPVP GmbH  
Sandtorstr. 23 39106 Magdeburg

[www.kompetenzzentrum-magdeburg.digital](http://www.kompetenzzentrum-magdeburg.digital)

## Projektpartner

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg setzt sich aus folgenden Projektpartnern zusammen:

- Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozeßinnovation ZPVP GmbH (Konsortialführer),
- Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF Magdeburg,
- Institut für Automation und Kommunikation e.V. (ifak),
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg,
- Zentrum für Sozialforschung Halle e.V. (ZSH) an der Martin-Luther-Universität Halle.

**Projektlaufzeit:** 01.08.2017 – 31.07.2020

## Förderinitiative Mittelstand 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

## Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34–37, 10115 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)