

Kontakt

Hinter der Mittelstand 4.0-Agentur Handel stehen das IFH Köln und ibi research. Sie haben Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Mailin Schmelter
IFH Köln
+49 (0) 221 943607-813
m.schmelter@ifhkoeln.de



Dr. Georg Wittmann
ibi research
+49 (0) 941 943-1891
georg.wittmann@ibi.de



Besuchen Sie auch unsere Website:
www.handel-mittelstand.digital

Förderinitiative Mittelstand 4.0

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.mittelstand-digital.de

Impressum

Herausgeber, Redaktion und Gestaltung:
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
50858 Köln
agentur.handel@ifhkoeln.de
www.handel-mittelstand.digital

Bildnachweise: vege/Fotolia (Titel);
Freepik/Keyamoon (Innenseite)

Druck: CEWE-PRINT GmbH,
Oldenburg

Stand: Mai 2017



Mittelstand 4.0-Agentur Handel

www.handel-mittelstand.digital

Digitalisierung erfolgreich nutzen – die Mittelstand 4.0-Agentur Handel liefert Praxiswissen für den Handel im digitalen Zeitalter

Handel ist Wandel – diese Weisheit gilt in Zeiten der rasant fortschreitenden Digitalisierung mehr denn je. Auch kleine und mittlere Unternehmen müssen auf die heutigen Anforderungen von Konsumenten und Geschäftskunden reagieren und gleichzeitig den Einfluss der Digitalisierung auf interne Geschäftsprozesse bewältigen. Aber wie?

Die Herausforderungen sind vielfältig und werfen Fragen auf. So zum Beispiel:

- ▶ Wie wird ein Online-Shop professionell und zielgruppengerecht aufgesetzt?
- ▶ Wie können digitale Technologien im stationären Geschäft eingesetzt werden, sodass sie Kunden einen Mehrwert liefern?
- ▶ Wie müssen Finanzprozesse bei der Einführung einer elektronischen Rechnungsabwicklung angepasst werden?

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel gibt Antworten und zeigt gemeinsam mit Praxispartnern anhand beispielhafter Prozesse auf, wie die Chancen der Digitalisierung genutzt werden können.

Unsere Themen



Digitalisierung im Produktions-
verbindungshandel/B2B-Commerce



Innovative Technologien am
Point of Sale



Digitale Arbeitsprozesse im
E-Finance

Unsere Angebote



Weiterbildungsformate für Multiplikatoren,
zum Beispiel Train-the-Trainer-
Workshops und Schulungen



Kostenfreie Publikationen mit
Praxiswissen zum Handel im digitalen
Zeitalter

Unsere Zielgruppe

Unsere Angebote richten sich insbesondere an Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, Verbände, Industrie- und Handelskammern und weitere Multiplikatoren, die Ansprechpartner für kleine und mittlere Unternehmen rund um Fragen des Handels im digitalen Zeitalter sind.

Neugierig geworden? Sprechen Sie uns an!