

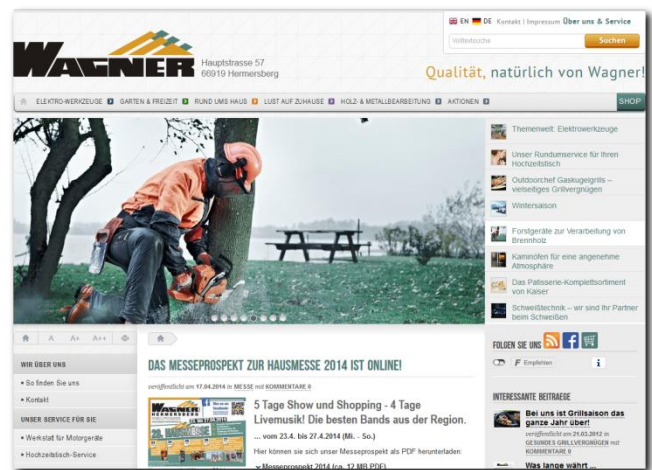


# Erfolgreich im Netz - Ein Familienbetrieb im Web 2.0

• eBusiness-Lotse Pfalz • Europaallee 10 • 67657 Kaiserslautern • [www.ebusiness-lotse-pfalz.de](http://www.ebusiness-lotse-pfalz.de) •

## Zukunftsweisend

Als Beispiel für eine "Best Practice Website" präsentiert sich ein Familienunternehmen aus dem pfälzischen Hermersberg (auf halber Strecke zwischen Kaiserslautern und Pirmasens). Der Betrieb verkauft Haushaltswaren sowie Elektrowerkzeuge und Motorgeräte für Haus und Garten. Eine eigene Werkstatt kümmert sich um Reparaturen. Daneben befinden sich Saisonartikel wie Grillzubehör, Kaminöfen und Maschinen zur Holz- und Metallbearbeitung im Sortiment. Die Webseite der Wagner GmbH ([www.wagner-hermersberg.de](http://www.wagner-hermersberg.de)) ist seit Januar 2014 online und basiert auf dem Redaktionssystem Typo3 mit Blogfunktion.



Screenshot der Webseite [www.wagner-hermersberg.de](http://www.wagner-hermersberg.de)

## Warum Best Practice?

Die Webseite ist graphisch ansprechend gestaltet und bietet hochwertige Bilder und gute Texte. Dem Nutzer wird es leicht gemacht, sich schnell über Unternehmen und Produkte zu informieren. Die Seite ist einfach zu benutzen, da sie inhaltlich sehr gut strukturiert ist.

## Die Pluspunkte

- + gute Kategorisierung des Sortiments
- + übersichtliche Navigation
- + eindeutige Beschriftung der Navigation
- + Suchfunktion
- + qualitativ hochwertige Bilder
- + suchmaschinenoptimierte, einzigartige Texte

## Übersichtlichkeit ist gut für den Nutzer

Wie präsentiert man eine sehr umfangreiche Produktpalette, ohne dass der Kunde den Überblick verliert und frustriert die Webseite verlässt? Diese wichtige Frage musste Juniorchef Ralf Wagner bei der Konzeption der Webseite beantworten.

Mit anderen Worten: Findet der Nutzer sich ohne Probleme auf der Webseite zurecht, dann bleibt ein positives Erlebnis. Die Chancen steigen, dass die Nutzer länger auf der Seite bleiben und gerne und regelmäßig wiederkommen.

Eine übersichtliche Struktur hilft dem Nutzer, das gewünschte Produkt oder die gesuchte Information einfach und schnell zu finden. Und wer schnell findet, was er sucht, der empfindet unbewusst Sympathie für die Webseite.

**Tip!** Halten Sie die Navigation überschaubar! Mit 3-4 Klicks sollten die Nutzer jede Information auf Ihrer Webseite aufrufen können. Nutzerfreundlich sind 7-8 Hauptpunkte (Breite) bei einer Navigationstiefe von max. 4 Ebenen (Tiefe).



# Erfolgreich im Netz - Ein Familienbetrieb im Web 2.0

• eBusiness-Lotse Pfalz • Europaallee 10 • 67657 Kaiserslautern • www.ebusiness-lotse-pfalz.de •

## Orientierung leicht gemacht

Um die umfangreiche Produktpalette optimal zu strukturieren, gruppierte Juniorchef Ralf Wagner das Sortiment in Themenwelten.

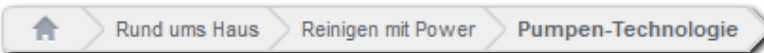
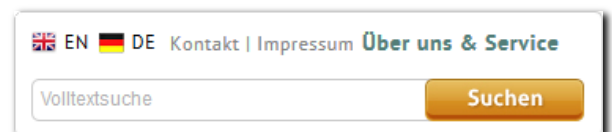
Diese sechs Hauptkategorien fungieren ähnlich wie ein Inhaltsverzeichnis – sie vermitteln dem Nutzer einen schnellen Eindruck von der Breite und Tiefe des Angebotes. So kann man schnell überprüfen, ob auf der Webseite das Passende zu finden ist.

Die Hauptnavigation ist schlank gehalten, die einzelnen Navigationspunkte sind klar und eindeutig benannt. Emotionale Sprache, frische Farben und Symbole unterstützen die Orientierung. Ebenfalls gut ist die Platzierung der Navigation im linken Bereich der Seite. Die Hauptnavigation ist somit immer im Blickfeld des Nutzers.



## Einfach suchen – einfach finden

Viele Nutzer kennen die Suchfunktion von Google und Co. Auch die Wagner GmbH bietet ihren Nutzern die Möglichkeit, sich die Inhalte aktiv zu erschließen. Das Suchfeld ist genau dort positioniert, wo die Nutzer es erwarten: Im oberen rechten Bereich der Webseite. Der Suchbutton ist eindeutig beschriftet und farbig hervorgehoben.



Eine Brotkrumennavigation signalisiert jedem Nutzer den aktuellen Standort innerhalb der Webseite. Im Beispiel befindet man sich auf der Seite „Pumpen-Technologie“ in der Rubrik „Reinigen mit Power“. Gleichzeitig weist die Navigation den Weg zurück zu übergeordneten Seiten und zur Startseite.

Apropos Startseite: Das Firmenlogo befindet sich oben links auf der Webseite und ist ebenfalls mit der Startseite verlinkt. Best Practice eben!

**Impressum**

|   |   |
|---|---|
| <b>Herausgeber:</b><br>eBusiness-Lotse Pfalz<br>c/o IHK Zetis GmbH<br>Europaallee 10<br>67657 Kaiserslautern<br>info@ebusiness-lotse-pfalz.de<br>www.ebusiness-lotse-pfalz.de | <b>Redaktion:</b><br>Carsten Blauth<br>Tel: 0631 – 303 - 1238<br>Fax: 0631 – 303 – 1249 |
|   | Stand: Mai 2014   |