



Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Stand: 09 | 2017



Das Projekt in Kürze

Digitalisierung ist in aller Munde. Viele mittelständische Unternehmer fragen sich: Muss ich mich mit diesem Thema auseinandersetzen? Welche Chancen bietet Digitalisierung für mein Unternehmen? Wie sieht die konkrete Umsetzung in meinem Betrieb aus? Und rechnet sich das für mich?

Die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Unternehmen bei der betriebsspezifischen Klärung dieser Fragestellungen. Sie vermittelt Unternehmen praxisnahes Know-how, wie Produktions- und Vertriebsprozesse über digital-gestützte Kommunikation verbessert werden können. Sie zeigt auf, wie Unternehmen Mitarbeiter für vernetztes Arbeiten gewinnen und weiterbilden können. Führungskräften gibt die Agentur Instrumente an die Hand, ihr Unternehmen unter den Bedingungen der digitalen Veränderung zu managen.

Ziel der Mittelstand 4.0 Agentur ist es, mittelständische Unternehmen für digitale Themen fit zu machen und sie bei der Weiterentwicklung ihrer digitalen Kompetenz zu unterstützen. Dazu bietet die Agentur in Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Experten kostenfreie Coachings, Workshops, Infoveranstaltungen, Leitfäden und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung.

Schwerpunkte des Projekts

Optimierung der Informations- und Materialflüsse

Für Unternehmen ist es wichtig, auf Kundenwünsche flexibel reagieren zu können. Dies erfordert eine Synchronisation vieler Informations- und Materialflüsse. Digitale Kommunikationslösungen helfen dabei, die Logistik zu optimieren und die unternehmensübergreifende Materialbereitstellung zu gewährleisten. Die Agentur unterstützt beim Aufbau des entsprechenden Know-hows.

Lieferantenintegration

Im Wettbewerb um den Kunden gilt es ständig neue, intelligente Produkte auf den Markt zu bringen. Um diesen Herausforderungen bei gleicher Personalstärke zu begegnen, beziehen Unternehmen häufig externe Innovationspartner als Lieferanten in die Entwicklungs- und Fertigungsprozesse mit ein. Diese werden Teil des betriebsrelevanten Informations- und Kommunikationsflusses. Die Agentur informiert z.B. zu folgenden Fragen im Bereich Lieferantenintegration: Wie findet das Unternehmen passende externe Partner? Wie können diese erfolgreich in die internen Kommunikationsprozesse integriert werden?

Veränderungsmanagement / eLeadership

Digitalisierung ändert Unternehmensprozesse. Dies führt bei vielen Führungskräften und Mitarbeitern zu einer Abwehrhaltung. Ein strukturiertes Veränderungsmanagement zählt deshalb zu den wichtigsten unternehmerischen Herausforderungen. Die Agentur liefert Wissen und Methoden, um die Akzeptanz von digitalen Prozessveränderungen im Unternehmen zu verbessern und den Veränderungsprozess positiv zu gestalten.

Digitale Kommunikation

Unternehmen erreichen ihre Kunden kaum noch über klassische Medien. Die Kommunikation von Servicethemen läuft heute vielfach über E-Mail und digitale Medien. Die Agentur unterstützt Unternehmen mit Wissen zu Online-Marketing und erfolgreichen Formen der Kundenansprache über digitale Medien.

Smart Learning

Mitarbeiter benötigen neue Qualifikationen für die digitale Welt. Bestehende Bildungsangebote passen häufig nicht zu den neuen Unternehmensprozessen. Die Agentur bietet Know-how dazu, wie Führungskräfte und Mitarbeiter das für digitale Arbeitsprozesse notwendige Wissen in Online-Coachings und Webinaren effektiv erwerben können.

Praxisorientierte Wissenstransfer-Formate

Im digitalen Umbruch ist die Abstimmung zwischen Entwicklung und Vertrieb oftmals unzureichend. Dies führt dazu, dass Kunden abwandern, weil innovative Produkte nicht verfügbar sind. Die Agentur bietet zielgruppenspezifische Transferformate, um den Informations- und Wissensaustausch zwischen den Abteilungen auf analoge oder digitale Weise besser zu organisieren.

Herausforderungen und wirtschaftliche Bedeutung des Projekts

Mittelständische Unternehmen sehen sich im digitalen Veränderungsprozess mit ganz praktischen Herausforderungen konfrontiert:

- **Akzeptanzprobleme:** Digitale Entwicklungen bedeuten Abschied von gelernten Strukturen. Es wird nicht immer nur mit Freude angenommen, wenn z.B. Händler nur noch online ordern und schon im Status "In Bearbeitung" abspringen.
- **Unübersichtlichkeit:** Für kleine und mittlere Unternehmen ist oft schwer zu überblicken, welche der digitalen Möglichkeiten für die Wettbewerbsfähigkeit des Betriebs relevant sind. Beispielsweise über welche Kollaborationsplattform soll ein Unternehmen mit externen Lieferanten zusammenarbeiten?
- **Ständiger Wandel:** Führungskräfte brauchen Motivation und Managementinstrumente, um erforderliche Prozessanpassungen erfolgreich zu gestalten.

Um die Unternehmen in diesem dynamischen Umfeld zu unterstützen, entwickelt die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation Informations- und Wissensbausteine.

Unterstützungsangebote der Agentur Kommunikation

- **Innovative Qualifizierungskonzepte:** Die Agentur bietet aktuelles methodisches Wissen zu Coachings, Weiterbildungskursen, Online-Veranstaltungen und Webinaren mit innovativen Lern- und Trainingskonzepten wie z.B. Barcamp, World Cafe, Open Space Konferenzen, Fishbowl, Informations-Parcours.
- **Begleitung von Praxisprojekten:** Die Agentur begleitet konkrete Praxisbeispiele für digitale Veränderungsprozesse und Geschäftsmodelle. Die Referenzen werden über Publikationen und Praxisleitfäden für Multiplikatoren und Unternehmen aufbereitet.
- **Kompetenzbildung über Veranstaltungen:** In Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Unternehmen lädt die Agentur zu praxisnahen Fachkonferenzen, Infoveranstaltungen und Workshops rund um das Thema Digitalisierung ein.

Ansprechpartner



Prof. Dr. Thomas Thiessen
BSP Business School Berlin – Hochschule für Management
Sirius Business Park Potsdam
Wetzlarer Straße 30, 14482 Potsdam
E-Mail: thomas.thiessen@business-school-berlin.de



Pia Sue Helferich, M.A.
Hochschule Darmstadt
Mediencampus, Max-Planck-Straße 2
64807 Dieburg
E-Mail: pia-sue.helferich@h-da.de

www.kommunikation-mittelstand.digital

- **Wissensvermittlung über regionale Netzwerke:** Die Agentur wird Unternehmen ihr Digitalisierungs-Know-how über Multiplikatoren wie Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern und Wirtschaftsfördereinrichtungen zur Verfügung stellen.

Projektpartner

- Business School Berlin (BSP)
- Hochschule Darmstadt-Dieburg (h_da)
- Hessisches Telemedia Technologie-Kompetenz Center (httc e.V.)
- Fachhochschule Flensburg (FH-FL)
- Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig Holstein GmbH (WTSH)
- Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH (WA-NMS)

Projektlaufzeit: 01.11.2015 – 31.10.2018

Förderinitiative Mittelstand 4.0

Die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin
www.bmwi.de