



## Begleitforschung „Mittelstand-Digital“

Stand: 01 | 2020

### Der Förderschwerpunkt „Mittelstand-Digital“

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Digitalisierung. Der Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital zeigt, welche Chancen sich für kleine und mittlere Betriebe durch die Digitalisierung eröffnen und wie ihnen die Umsetzung in der Praxis gelingt – durch gut verständliche, neutrale, praxisorientierte Informationen sowie durch konkrete Hilfe bei der Konzeption und Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie.

Seit 2015 hat das BMWi im Rahmen von Mittelstand-Digital insgesamt 26 Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren ins Leben gerufen, die Unternehmen rund um die Digitalisierung informieren und unterstützen. Durch eine Mischung aus regionalen Kompetenzzentren in allen Bundesländern und spezifischen Themenzentren gibt es vielfältige Unterstützung für verschiedenste Unternehmensbereiche und Branchen.

### Die Aufgaben der Begleitforschung

Zur Unterstützung der Arbeit der Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und zur kontinuierlichen Verbesserung der Effektivität und Effizienz des Förderschwerpunkts hat die Begleitforschung verschiedene Aufgaben in den Bereichen

- Unterstützung des intensiven fachlichen Austauschs und der Vernetzung der Experten innerhalb und außerhalb des Mittelstand-Digital-Netzwerks,
- Monitoring von Marktentwicklungen sowie Evaluation und Weiterentwicklung des Förderschwerpunkts sowie



- Erhöhung der Reichweite und Gewährleistung eines breiten Transfers valider Ergebnisse in den Markt.

### Austausch und Vernetzung

Für einen schnellen und zielgerichteten Wissenstransfer pflegt die Begleitforschung den übergreifenden Dialog mit anderen Förderprogrammen, Verbänden, Kammern und Wirtschaftsförderungen zur weiteren Erhöhung des Bekanntheitsgrads von Mittelstand-Digital. Sie organisiert die Präsenz und für Fachvorträge bei einschlägigen Messen und Veranstaltungen und trägt durch unterschiedliche Veranstaltungsformate zur Vernetzung des Förderschwerpunkts nach außen hin bei.

Die Begleitforschung fördert auch die interne Vernetzung der Experten und das Wissensmanagement im Netzwerk über verschiedene Veranstaltungsformate und steuert die interne Zusammenarbeitsplattform sowie die Arbeitsgruppen zu unterschiedlichen Themen.



## Monitoring und Evaluation

Die Begleitforschung verfolgt die Marktentwicklungen im Bereich Digitalisierung, bewertet sie hinsichtlich ihrer Relevanz für kleine und mittlere Unternehmen und beobachtet den Stand der Anwendung digitaler Technologien in der Wirtschaft. Diese Ergebnisse trägt sie in Form von Studien, Fokusgruppen und Schwerpunktthemen ins Mittelstand-Digital-Netzwerk.

Darüber hinaus trägt sie durch die jährliche Evaluation des Förderschwerpunkts und darauf aufbauenden Verbesserungsprozessen zu dessen Weiterentwicklung bei.

## Transfer der Ergebnisse in die Öffentlichkeit

Die Begleitforschung übernimmt die bundesweite Präsentation des Förderschwerpunkts in der Öffentlichkeit und koordiniert die Tätigkeiten der Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren. Für einen breiten Transfer der Ergebnisse und Erkenntnisse aus dem Mittelstand-Digital-Netzwerk berichtet die Begleitforschung regelmäßig auf der Website [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de), im Newsletter sowie in Pressemitteilungen. Als Aufhänger für die aktive Öffentlichkeitsarbeit werden zwei Themenschwerpunkte pro Jahr festgelegt. Hierzu werden jeweils ein Themenheft und ein Magazin „Wissenschaft trifft Praxis“ herausgegeben, die die Arbeit der Mittelstand

4.0-Kompetenzzentren in diesem Themenbereich gebündelt vorstellen. Des Weiteren präsentieren Begleitforschung und die Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren ihre Arbeit regelmäßig bei überregionalen Veranstaltungen dem interessierten Fachpublikum und der Öffentlichkeit.

Einmal jährlich veranstaltet die Begleitforschung den Mittelstand-Digital Kongress, um eine Plattform für den Wissenstransfer und den Dialog mit Multiplikatoren sowie den Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zu bieten.

## Projektdaten | Impressum

### Konsortium Begleitforschung

WIK Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH  
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

### Kontakt Begleitforschung

Martin Lundborg  
WIK Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH  
Rhöndorfer Straße 68  
53604 Bad Honnef  
E-Mail: [mittelstand-digital@wik.org](mailto:mittelstand-digital@wik.org)

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34-37  
10115 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Bildnachweis

ra2 studio - Fotolia  
Coloures-pic - Fotolia

[www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)