



## Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Stand: 02 | 2021



### Das Kompetenzzentrum in Kürze

Der mittelständische Handel hat mit vielen Herausforderung zu kämpfen. Verändertes Kundenverhalten, zunehmende Bedeutung von Online-Plattformen, technische Innovationen und gesellschaftliche Veränderungen sind nur einige Themen, die den Groß- und Einzelhandel fordern. Der zunehmende Wettbewerb durch internationale Akteure verschärft die Situation zusätzlich. Der Handel muss daher die Chancen, die die Digitalisierung bietet, nutzen, um seine Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken.

Das Kompetenzzentrum Handel dient dafür als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. Mit greifbaren Beispielen aus dem Handel wird deutlich gemacht, wie Digitalisierung funktionieren kann. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts werden die neuesten Trends aufgezeigt. Wer ganz konkrete Unterstützung braucht, kann in der Unternehmersprechstunde mit einem Experten in den direkten Austausch gehen. Das Digitalmobil Handel (DiMo) tourt durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen.

### Schwerpunkte des Kompetenzzentrums

Fragestellungen rund um den Handel der Zukunft sind vielfältig: Von der Beziehung zum Kunden über das Management der Lieferkette und des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung und digitalen Kundenbindung. Es ergeben sich völlig neue Geschäftsmodelle, Absatzmärkte und damit Chancen – auch für kleine Unternehmen.



© gmvteam

Das Kompetenzzentrum Handel gibt konkrete Antworten auf die Fragen:

- Wie tickt der End- und Geschäftskunde von heute und in Zukunft?
- Über welche Kanäle sind die Kunden am besten zu erreichen?
- Welches Customer-Relationship-Management bietet sich zum Management der Kundendaten an?
- Welche Bedeutung und Notwendigkeit kommt einem Onlineshop im B2C und B2B zu?
- Wie kann ich Plattformen sinnvoll nutzen?
- Wie finde ich ein passendes Warenwirtschaftssystem?
- Wie kann ich Retouren vermeiden?
- Wie gestalte ich die Zusammenarbeit mit Dienstleistern?
- Wie kann der Bezahlungsprozess optimiert werden?
- Wie kann der stationäre Handel sich im Hinblick auf zunehmend verweisende Innenstädte trotzdem gut entwickeln?

- Wie verändern Onlinehandel und Plattformen die Liefer- und Leistungsbeziehungen von Geschäftskunden und Großhandel?

## Demonstratoren des Kompetenzzentrums

Das Kompetenzzentrum Handel bietet an vier Standorten (Berlin, Köln, Langenfeld und Regensburg), Infos und Erlebbares:

- In der Whitebox in Langenfeld können Händler neue Technologien und Storekonzepte direkt testen.
- Ebenso steht im Kölner Knowledge Center das Thema „Handel erlebbar machen“ im Mittelpunkt. Händler können hier in Gruppenführungen die digitale Transformation im Handel erleben.
- Zudem kommt das „DigitalMobilHandel“ (DiMo) in die Regionen. Darin werden technische Lösungen mit einer deutschlandweiten Tour im Rahmen von Unternehmensbesuchen oder Veranstaltungen konkret vorgestellt.

## Unterstützungsangebote für Unternehmen

- Es finden Workshops zu aktuellen Themen mittelständischer Händler in ganz Deutschland statt, beispielsweise zum Thema Retourenmanagement oder Additive Fertigung/3D-Druck im Handel.
- Das Kompetenzzentrum bietet Händlern Unternehmensprechstunden an.
- Die Experten kommen zu Veranstaltungen von Kammern, Verbänden und weiteren Institutionen.
- Auf der Webseite erfahren Händler, wie andere aus der Branche digitalisiert haben.
- In Checklisten und Leitfäden findet man konkrete Anleitungen, z.B. zur Auswahl eines Zahlungsdiensteanbieters. Die neuesten Trends aus der Welt des Handels werden in unseren Podcasts aufgegriffen und von Experten und Anwendern diskutiert.

**Projektlaufzeit:** 01.07.2019 - 30.06.2022

## Ansprechpartner



Frank Rehme  
(Geschäftsführung)  
HDE e.V.  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
rehme@hde.de



Dr. Georg Wittmann  
(Geschäftsführung)  
ibi research an der Universität  
Regensburg  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg  
georg.wittmann@ibi.de



Jennifer Kleemann  
(Öffentlichkeitsarbeit)  
HDE - e.V.  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
kleemann@hde.de

[www.kompetenzzentrumhandel.de](http://www.kompetenzzentrumhandel.de)

## Projektpartner

Im Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel sind folgende Projektpartner aktiv:

- Handelsverband Deutschland – HDE e.V. (Konsortialführer)
- EHI Retail Institute GmbH
- ibi research an der Universität Regensburg GmbH
- IFH Köln GmbH

## Förderinitiative Mittelstand 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

## .Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)