



Die Lean Start-Up Methode 3/3

Methoden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

– Innovation für die Zukunft

Sie haben eine digitale Geschäftsidee? Oder Sie wollen Ihr Geschäft digitalisieren, modernisieren, optimieren? Das erfordert Flexibilität und Offenheit, verschiedene Methoden helfen Ihnen dabei.

– Die Lean Start-Up Methode

Mit der Lean Start-up Methode können Sie neue Ideen schnell testen. Sie verhindert, dass Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen entwickeln ohne diese dem vermuteten Endkunden zu zeigen.

– Schlank anfangen

Im Sinne von „Lean“ – „Schlank“ testen Sie also Ihre Geschäftsidee oder Ihr neues Produkt in einer möglichst frühen Konzeptphase mit wenig Vorab-Planung und Kapitaleinsatz schnell in der Praxis. Der Fokus liegt im „Learning-by-doing“ bzw. im messbaren Lernen über die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden.

– Die Phasen

- 1 Im ersten Schritt bauen Sie einen **Prototyp**, den Sie einer bestimmten Zielgruppe anbieten.

Wozu Lean Start-Up Methode?

- Ideen anhand von etablierten Vorlagen strukturieren
- Ideen frühzeitig in Experimenten oder Prototypen austesten
- Entscheidungen anhand von validierten Daten anstatt Vermutung über die Zielgruppe treffen



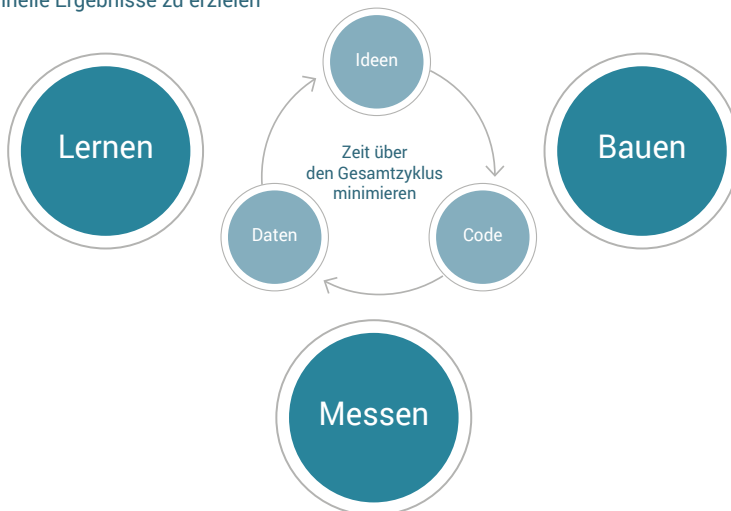
2 Durch rigorose **Messung** der einzelnen Schritte und Komponenten können schnell Erkenntnisse gewonnen werden. Werten Sie beispielsweise Kundenfeedback

aus oder analysieren mit den gesammelten Daten das Nutzerverhalten.

3 Diese können dann in einem **Lernprozess** optimiert werden.

__ Zyklus Lean Start-Up Methode

Ziel ist es, die Zeit innerhalb des Zyklus von Idee, Test und Lernen/Anpassung zu minimieren und schnelle Ergebnisse zu erzielen



Adaption von: theleanstartup.com

Mehr Infos & Hilfe finden Sie auch auf unseren Rezeptflyern. Experten aus dem Kompetenznetzwerk des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin können Sie bei der Umsetzung der Methode unterstützen:
Gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

__ Impressum

Verleger: BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | **Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung **für den Inhalt Verantwortlicher** i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin _Gemeinsam digital
Text & Redaktion: M. Landsberg (BVMW), Dr. H. Kett (Agentur Cloud/Fraunhofer IAO), J. Schmeiß (Hiig)