

DAS BIETEN WIR IHNEN



Unternehmenssprechstunde

Wir nehmen uns Zeit für Sie. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns und wir schauen gemeinsam, was wir für Sie und Ihr Unternehmen tun können.



Seminare und Schulungen

Sie wollen Know-how aufbauen, um Ihre Digitalisierungsprojekte bewerten und/oder umsetzen zu können? Dann sind Sie hier genau richtig



Projekte

Sie haben bereits konkrete Projektideen? Dann sprechen Sie uns gerne an. Unsere Experten unterstützen Sie im Rahmen von Projekten gerne beim Know-how-Transfer und bei der Umsetzung.

ÜBER DIE FÖRDERINITIATIVE MITTELSTAND 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel gehört zu Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter: www.mittelstand-digital.de

IHRE EXPERTEN IM BEREICH WIRTSCHAFTLICHKEIT UND METHODIK

Technische Hochschule Lübeck

Prof. Dr. Uwe Koch

E-Mail: uwe.koch@th-luebeck.de

Deborah Henkels

E-Mail: deborah.henkels@th-luebeck.de

Lisa Neumann

E-Mail: lisa.neumann@th-luebeck.de

Rami Hamdo

E-Mail: rami.hamdo@th-luebeck.de

www.digitales-kompetenzzentrum-kiel.de

Impressum

Regine Schlicht, Leiterin Kompetenzzentrum

Herausgeber: Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel

c/o Technische Hochschule Lübeck, Mönkhofer Weg 239, 23562 Lübeck

Redaktion, Gestaltung und Produktion: Rami Hamdo, Regine Schlicht

Bildnachweise: thenounproject.com, freepik



Ihre Digitale Roadmap

Digitalisierungsprojekte absichern

Mittelstand-Digital

Gefördert durch:
 Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

DEN DIGITALEN WANDEL AKTIV GESTALTEN

Wo stehen Sie mit Ihrem Unternehmen?

Die digitale Transformation ist Fakt. Sie wird das zukünftige Wachstum von Unternehmen maßgeblich beeinflussen. Demzufolge stehe viele Unternehmen heute vor der Frage:

Wie kann ich mein Geschäft, das seit Jahren erfolgreich besteht und sich am Markt positioniert hat, so verändern, dass ich weiterhin erfolgreich bin?

Für Unternehmen bedeutet das, sich an die Veränderungen der Wertschöpfungsketten, der technologischen Rahmenbedingungen und der Kundenanforderungen anzupassen. Gleichzeitig müssen die Mitarbeiter*innen auf diesem Weg mitgenommen werden, so dass neue Führungsmodelle gefordert sind. Dabei ist eine Strategie ebenso wichtig wie die richtige Mannschaft zur Umsetzung.

Insbesondere das Thema Change-Management darf nicht vernachlässigt werden. Wenn die Mitarbeiter*innen sensibilisiert und motiviert sind, verringern sich Widerstände und die Qualität der Veränderung im Unternehmen erhöht sich. Die Planung und Umsetzung eines Digitalisierungsprojektes verläuft sehr viel geschmeidiger, wenn die Betroffenen aufgeklärt sind und ggfs. ihre Interessen, Meinungen und Bedürfnisse äußern und einbringen können.

Das Management eines solchen Prozesses sollte also auf der Ebene der Betroffenen intensiv geplant werden. Auch hier können wir Ihnen erste Tipps geben, Ihre Mitarbeiter*innen und Betroffenen an Bord zu holen und gemeinsam eine erfolgreiche Umsetzung durchzuführen.

IHR PERSÖNLICHER FAHRPLAN ZUR DIGITALISIERUNG

In 5 Schritten zur Digitalen Roadmap

Jedes Unternehmen befindet sich in seiner ganz individuellen Phase der digitalen Transformation. Daraus ergeben sich im Detail natürlich auch ganz individuelle Fragestellungen und Ansatzpunkte.

Vielleicht haben auch Sie sich schon einmal die ein oder andere Frage gestellt:

- Wie sieht meine zukünftige Strategie aus?
- Gibt es praxisnahe Methoden, mit denen ich einen Ablaufplan zur Digitalisierung meines Unternehmens entwickeln kann?
- Lassen sich in meinem Unternehmen besonders zeitintensive Prozessabläufe verkürzen?
- Wie kann ich den Materialwaren- und Informationsfluss im Betrieb und zu meinen Zulieferern optimieren?
- Wie komplex werden die Veränderungen sein?
- Wird sich das überhaupt rechnen? Wie hoch ist das Risiko?
- Und – wie starte ich jetzt?



MIT DEN RICHTIGEN METHODEN ZUM ZIEL

Das können wir für Sie tun.

Ganz wichtig ist es, in überschaubaren und handhabbaren Schritten voran zu gehen. Sich permanent auszutauschen – intern als auch extern. Und flexibel auf Veränderungen zu reagieren. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel kann Sie dabei ganz konkret unterstützen.



Methoden zur Umsetzung erster Maßnahmen

Die Methodenwahl wird in Abhängigkeit Ihrer individuellen Anforderungen und des Handlungsbedarfs getroffen. Verschiedene Methoden wie beispielsweise World Café, Design Thinking oder Scrum sind erfolgreiche Wege, um den gewünschten Digitalisierungsprozess als Veränderung zu initiieren.



Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen

Mithilfe verschiedener Analysetätigkeiten können wir die Wirtschaftlichkeit Ihrer Prozesse, Projekte oder Ihres potenziellen Digitalisierungsfortschrittes berechnen und so die Kennzahlen miteinander ins Gewicht bringen.