



# Mittelstand 4.0 Agentur Kommunikation



VORTRAG

Digitalisierung auf den  gebracht –  
Impulse statt Vorlesung!

*Punkt*



## Gliederung

Komplexe Themen sind schwer verdaulich


Pecha-Kucha oder 20x20-Format

12-Minuten-Format (12minutes.me)

Wofür eignen sich die Formate?

## Komplexe Themen sind schwer verdaulich

Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) benötigen im Kern zwei wesentliche Dinge bei der Bewältigung der digitalen Transformation - erstens: (neue) Netzwerkpartner\*, mit denen gemeinsam innovative Ideen umgesetzt werden können und zweitens: hilfreiche Tipps, Anregungen oder Praxisbeispiele, die den Einstieg bzw. das Zurechtfinden im digitalen Wandel erleichtern. Wenig hilfreich für KMU sind akademisch geprägte Vortragsveranstaltungen oder Workshops, die sich durch die Aneinanderreihung mehrerer Referate auszeichnen, ohne selbst aktiv Fragen, Erfahrungen oder Expertise einbringen zu können.

Impulsvorträge, Referate oder Fachvorträge haben dennoch durchaus Ihre Berechtigung - nachhaltig im Gedächtnis und zur Handlung ermunternd sind sie aber nur dann, wenn komplexe Inhalte für die Zielgruppe verständlich gemacht, also auf den  gebracht sind!

### Wie kann das gelingen?

Im Zentrum eines Vortrags sollten der Redner und seine Inhalte stehen - viel zu oft steht da jedoch schon eine feinstens ausgearbeitete Powerpoint-Präsentation, an der sich der Vortragende für alle gut sichtbar entlanghangelt... Jedoch:

„Perfektion ist nicht dann erreicht, wenn es nichts mehr hinzuzufügen gibt, sondern wenn man nichts mehr weglassen kann.“

*Antoine de Saint-Exupéry, Terre des Hommes*



\* Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern. Die entsprechenden Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

## Pecha-Kucha oder 20x20-Format

Pecha-Kucha bietet eine Möglichkeit, alles Unwesentliche wegzulassen und den Vortragenden mit seinen Inhalten in den Fokus zu rücken.

### Erlaubt sind:

- 20 Folien (Powerpoint, Keynote, etc.)
- mit je einem Bild oder Foto
- für jeweils genau 20 Sekunden

### Nicht erlaubt sind:

- Notizzettel
- Texte auf den Folien
- Graphen



Während des Vortrages erscheint automatisiert nach genau 20 Sekunden jeweils eine neue Folie mit einem neuen Bild – in genau 6 Minuten und 40 Sekunden kann der Vortragende also seine Inhalte ans Publikum ausbringen!

Weniger als 7 Minuten Vortrag überfordern keinen Zuhörenden – es kann sofort der nächste Pecha-Kucha-Referent starten.

### Tipps zu Pecha Kucha – Übung macht sich bezahlt!

- Das Timing muss stimmen:  
Zeit für Verhaspler gibt es nicht.
- Langsam und deutlich sprechen!
- Pausen zwischen den Folien/Bildern vermeiden!
- Vergessenes kann nicht nachgereicht/angefügt werden.
- Objekt-Bilder nutzen - zu viele Details können nicht aufgenommen werden.
- Selbstgemachte Fotos erhöhen die Authentizität deutlich.
- Für Zwischenfragen ist keine Zeit.
- Bei aufeinanderfolgenden Pecha-Kucha-Vorträgen kann jeweils etwas Zeit für Nachfragen oder Diskussionen eingeplant werden.


### Eindrücke zu Pecha-Kucha

Link: YouTube-Video „Präsentation mit Pecha Kucha“  
<https://www.youtube.com/watch?v=x7HMR0t7Qfw>

## 12-Minuten-Format (12minutes.me)

Etwas weniger streng als beim Pecha-Kucha geht es zu beim 12-Minuten-Format - jeder Referent kann seinen Vortrag und seine „Folien“ frei gestalten.

Die Herausforderung: Der Vortrag dauert GENAU 12 Minuten - und keine Sekunde länger! Eine Uhr im Hintergrund (zum Beispiel auf <https://12min.me/12min-med.html>) macht allen Beteiligten die verbleibende Zeit des Vortrags deutlich.

12 Minuten Zeit für kompakte und präzise Inhalte, Themen, Impulse - Zeit genug, auf den  zu kommen!

Denn FÜR WEITERE GENAU 12 Minuten steht der Redner nun seinerseits dem Publikum für Fragen und Diskussionsbeiträge zur Verfügung.


### Tipps zum 12-Minuten-Format

- Planen Sie Ihren Vortrag präzise – der Veranstalter könnte nach „Ihren“ 12 Minuten Beamer und Mikrofon einfach ausschalten!
- Nicht schummeln: die zweiten 12 Minuten sind für Fragen des Publikums, nicht zum Verlängern Ihres Vortrages gedacht!

### Erste Eindrücke zum 12-Minuten-Format


Link: <https://12min.me/about.html>

Zugegeben, Pecha-Kucha und das 12-Minuten-Format benötigen einige Übung und Vorbereitung, sowohl der Folien als auch der freien Rede bei knapper Zeit.

Der Lohn des Vortragenden wird jedoch sein, als Experte und kompetenter Ansprechpartner für sein Thema wahrgenommen zu werden - Einfach, weil er auf den  kommen kann!

## Wofür eignen sich die Formate?

Die Formate sollen kein Selbstzweck sein oder gar einem Trend folgen – sie leisten einen Beitrag, sinnvolle, präzise, verständliche und brauchbare Informationen zum digitalen Wandel in kleine und mittlere Unternehmen zu tragen und so wertvolle Hilfestellung bei dieser komplexen Herausforderung zu bieten. Und ganz nebenbei gibt die Konzentration auf das Wesentliche durch das strenge Zeitmanagement auch noch wertvolle Arbeitszeit für das wichtige Netzwerken der Veranstaltungsgäste frei!

Pecha-Kucha und 12-Minuten-Format eignen sich insgesamt sowohl für Impuls- und Fachvorträge als auch zum Impuls für oder zur Ergebnisvorstellung in einem Workshop sowie für allgemeine Informationsveranstaltung mit mehreren Vortragenden und Themen – probieren Sie es einfach aus, überraschen Sie Ihr Publikum und kommen Sie auf den .

Wir wünschen viel Erfolg und Spaß!

Wenn Sie weitere Fragen zu den Vortragsformaten oder zu spannenden Methoden des kreativen, modernen und interaktiven Wissenstransfers haben, wenden Sie sich bitte direkt an die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation.

Ihr Ansprechpartner:

Danny Kensa

Dipl.-Päd. für Berufs- und Betriebspädagogik

Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH

[danny.kensa@wa-nms.de](mailto:danny.kensa@wa-nms.de)

[kensa@kommunikation-mittelstand.digital](mailto:kensa@kommunikation-mittelstand.digital)

Tel.: +49 (0) 4321 6900 118

## Mittelstand-Digital - Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

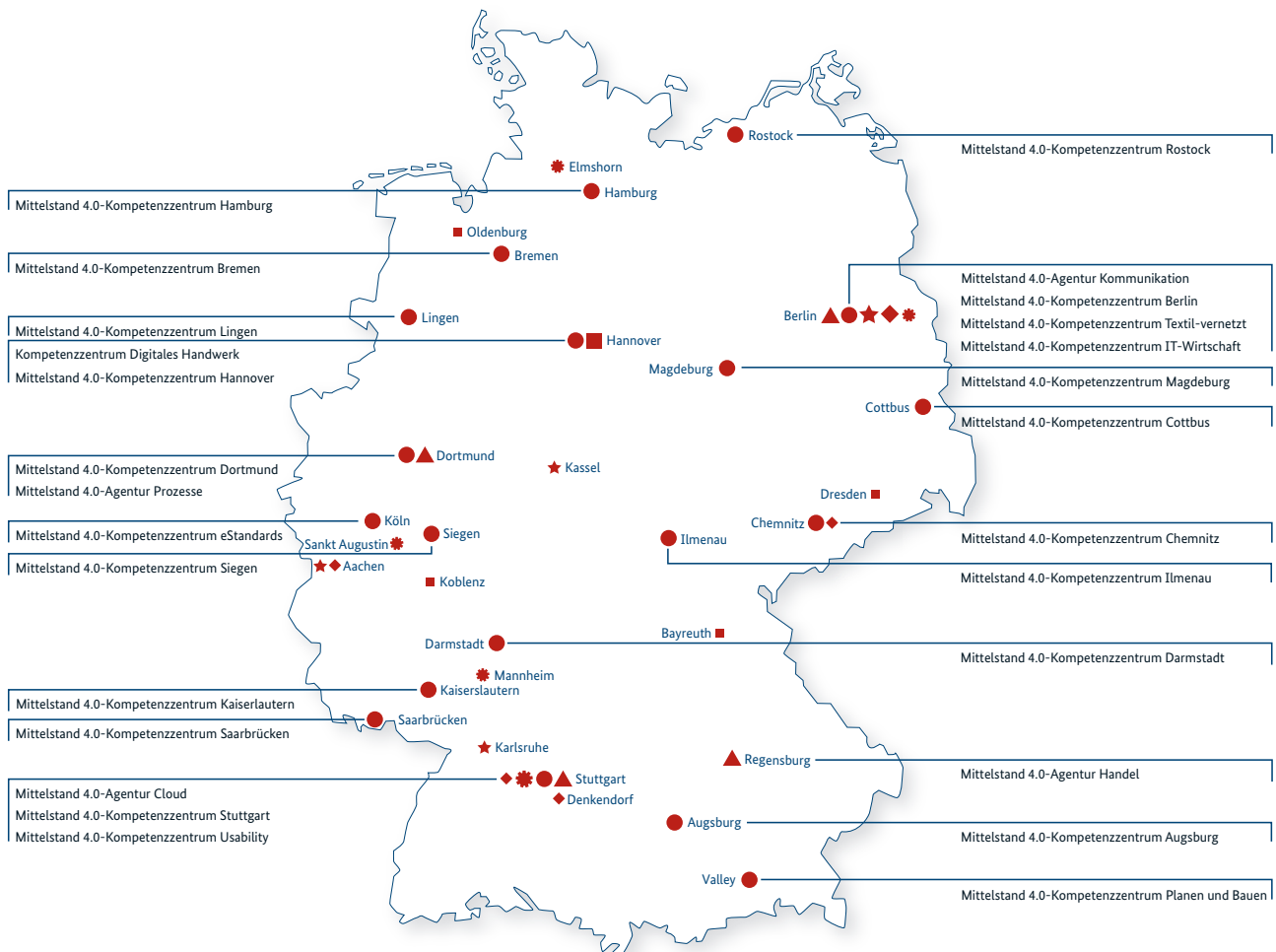
Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen zu Mittelstand-Digital finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

### Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin.

Weitere Informationen unter: [kommunikation-mittelstand.digital](http://kommunikation-mittelstand.digital)



- Kompetenzzentren der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- ▲ Agenturen der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“
- Kompetenzzentrum Digitales Handwerk
- Regionale Schaufenster Digitales Handwerk
- ✳ Kompetenzzentrum Usability
- ✳ Regionale Anlaufstellen Usability
- ★ Kompetenzzentrum IT-Wirtschaft
- ★ Regionale Stützpunkte IT-Wirtschaft
- ◆ Kompetenzzentrum Textil-vernetzt
- ◆ Regionale Schaufenster Textil-vernetzt

## Impressum

**Herausgeber:**

Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster

Telefon: +49 (0) 4321 6900 100  
Telefax: +49 (0) 4321 6900 111  
eMail: info@wa-nms.de

**Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:**

Iris Meyer

**Registergericht:** Amtsgericht Kiel

**Registernummer:** HRB 1923 NM

**Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher gem. § 55 II RStV:**

Danny Kensa  
Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a**

**Umsatzsteuergesetz:** DE 22 047 1371

**Bildnachweise:**

Titel:

fotolia.de:

**Layout und Design:**

pepesale gmbh  
Samwerstraße 20  
24118 Kiel

**Druckerei:**

Kreativ Druck & Medienagentur UG  
Memellandstraße 2  
24537 Neumünster

**Stand:** März 2018